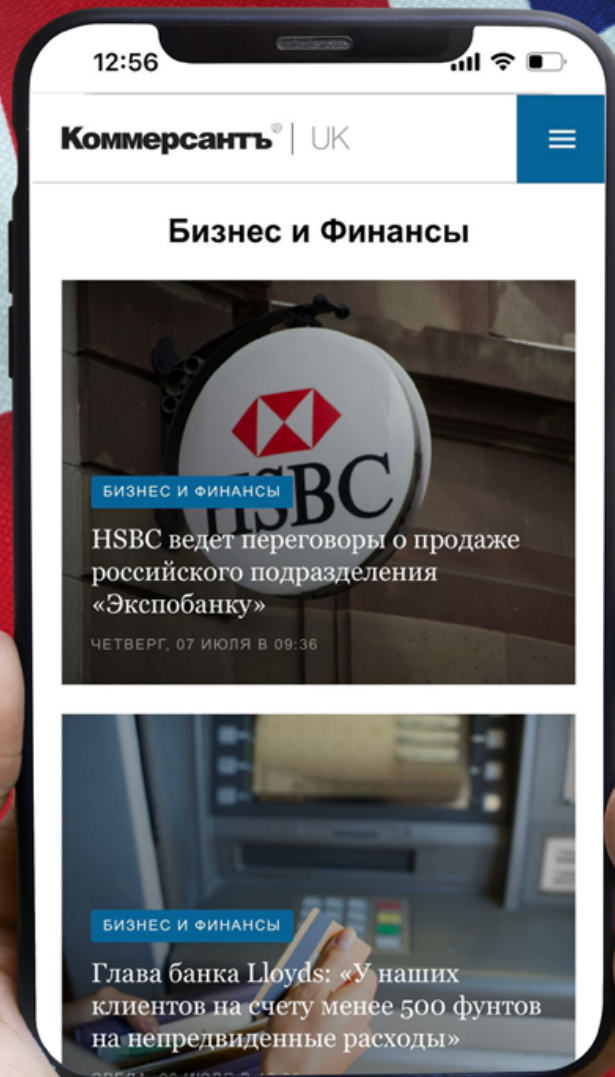




Kommersant
United Kingdom

О нас

Коммерсантъ UK

это издание, которое впитало себя экспертизу и накопленный опыт бренда «Коммерсантъ» и переродилось в современное независимое медиа с британском акцентом.

Коммерсантъ UK работает для русскоязычной аудитории во всем мире, рассказывая о бизнесе, финансах, технологиях, образовании, развлечениях и многом другом. Фокус издания — не горячие новости, а аналитика и лонгриды.

Доступно на английском **kommersant.co.uk**

Наши читатели ценят

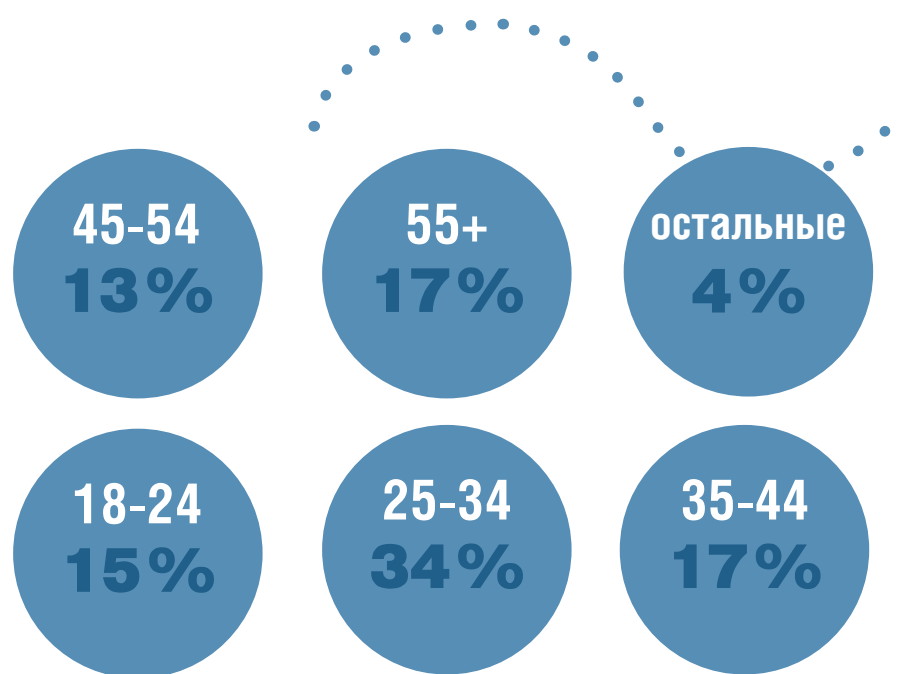
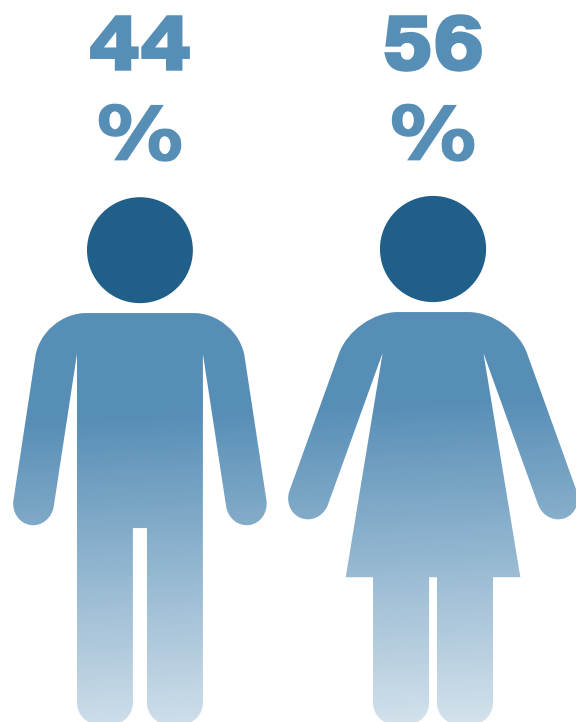
Коммерсантъ UK

за высокие стандарты работы и качественный анализ событий британской экономики, политики и общественной жизни.

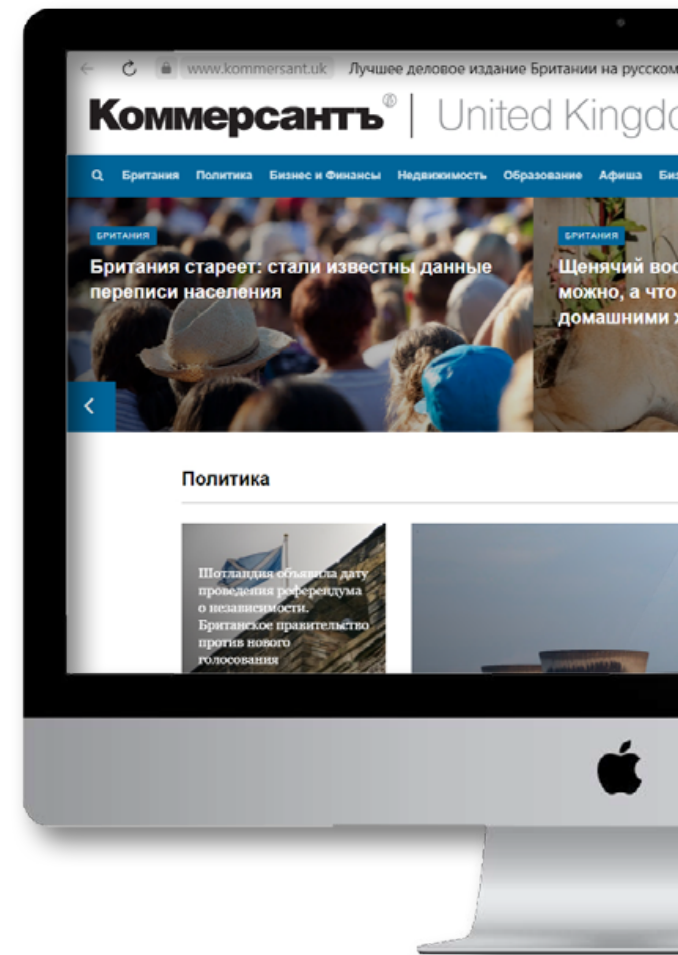
Мы — лучший и самый быстрый способ рассказать о вас преуспевающей, хорошо образованной русскоязычной бизнес-аудитории Великобритании, Восточной и Центральной Европы, Евразии, Украины и России.

Наша аудитория

ПОЛ



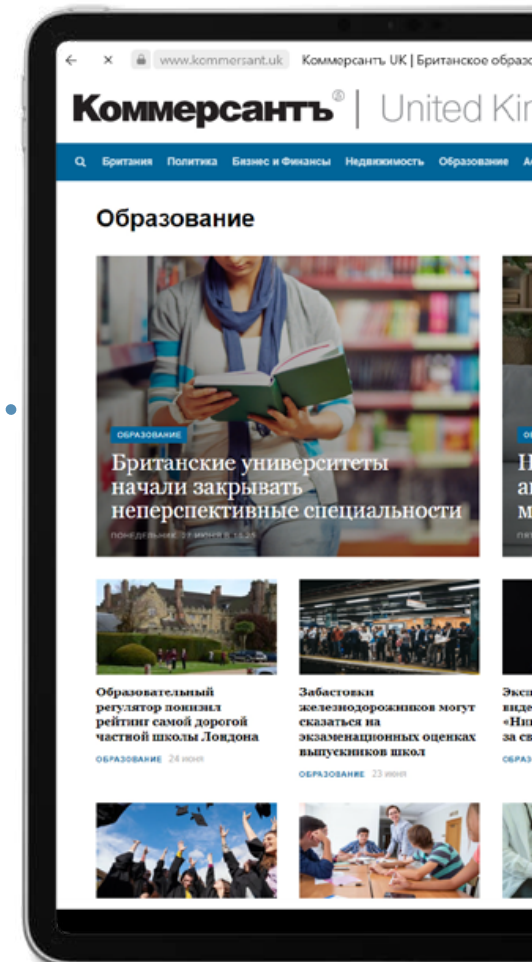
возраст



Наша аудитория в цифрах

страна

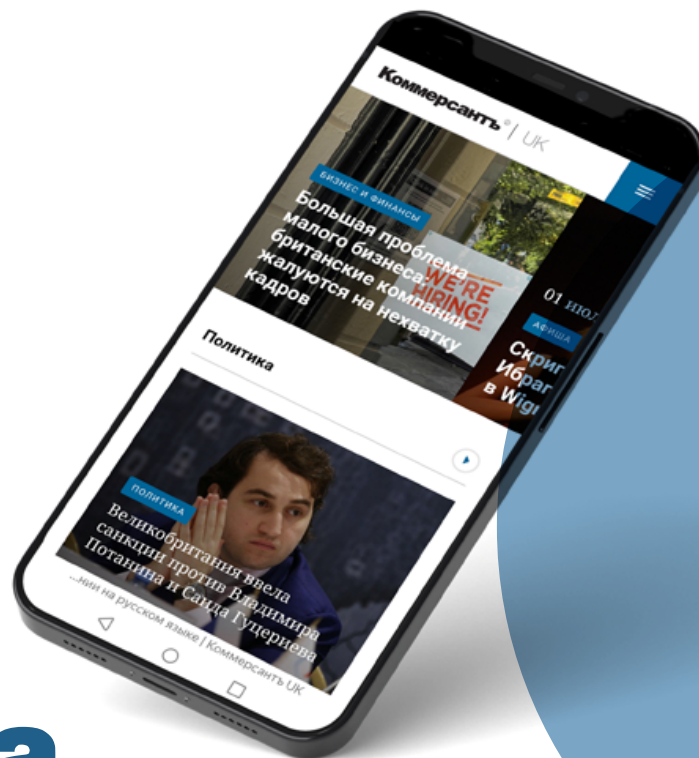
33%	Великобритания
28%	Россия
10%	Болгария
7%	Норвегия
2,5%	Германия
2,5%	Казахстан
1,6%	США
15,3%	Другие



Kommersant UK в цифрах

Сайт

1,7
миллиона
просмотров в год



141K

11,3K



10K



8K



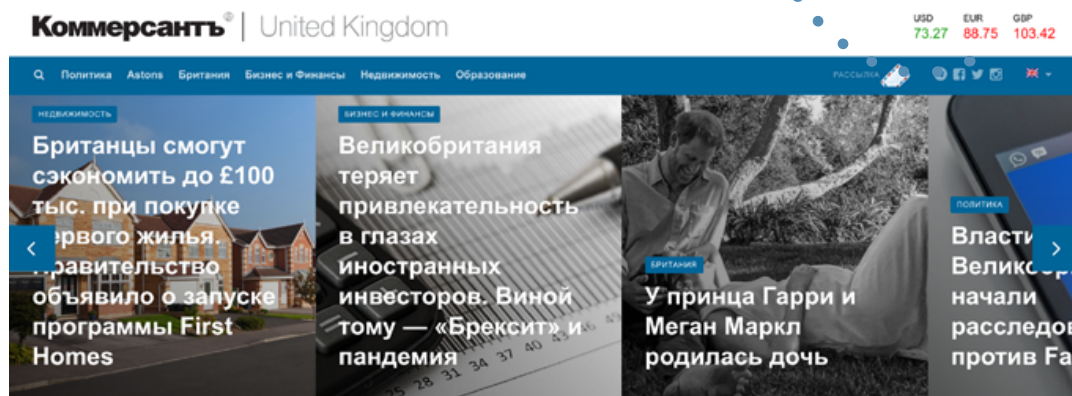
кликните на картинку,
чтобы перейти на страницу

Баннерная реклама

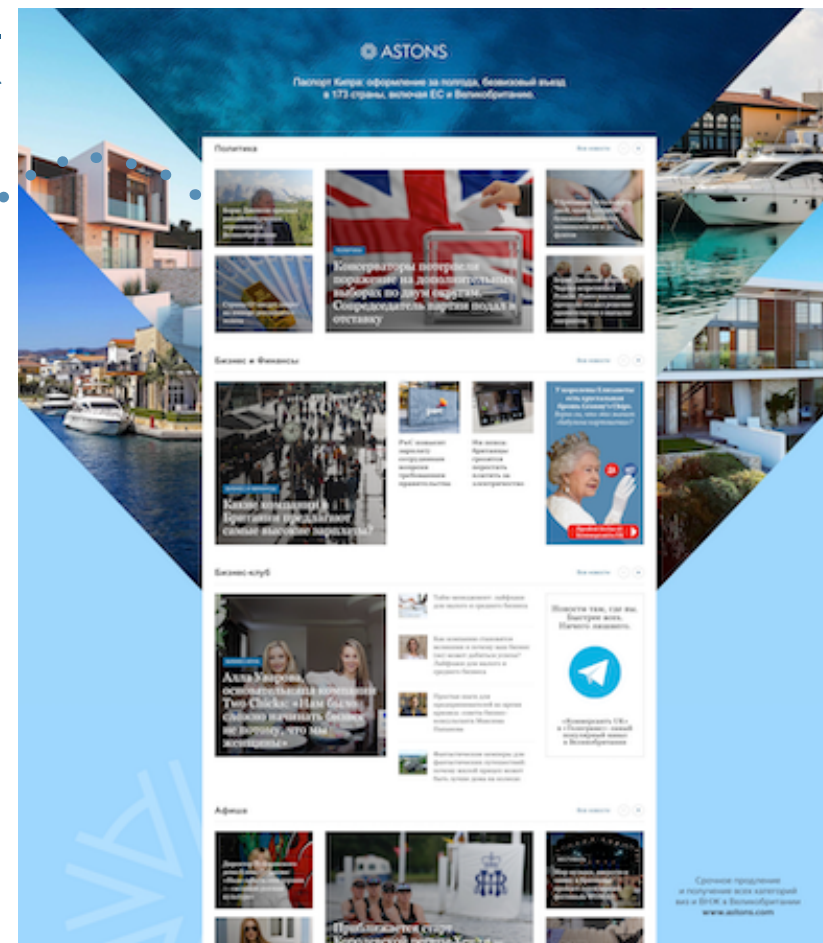
Топ-горизонтальный
баннер - £500* -800**

* Дизайнерский баннер от Kommersant.uk ** Баннер заказчика

За 1 неделю, включая VAT



Брендирование -
£3,500*



Прайс-лист

Рекламная статья на сайте

£2,000*

Самый популярный и эффективный способ рассказать о бренде, бизнесе или услуге. Форматы могут варьироваться в зависимости от запроса. Например, это могут быть практические рекомендации («10 способов улучшить свою карьеру во время пандемии»), сторителлинг («Сеть кофеен преодолела кризис и удвоила выручку»), разбор бизнес-кейса или что-то другое.

Интеграция бренда: контактная информация и ссылки на сайт и соцсети под статьей.

Интервью

£2,200*

Этот формат дает возможность рассказать о бренде через его создателей, представителей, работников и амбассадоров. Также рекомендуем остановиться на интервью, если есть задача развивать личный бренд.

Интеграция бренда: ссылки под статьей, публикация статьи в LinkedIn «Коммерсантъ UK».

Викторина/Тест

£1,800*

Этот формат оптимален, когда есть задача рассказать читателю о бренде **легко**. Викторина позволяет повзаимодействовать с читателем в игровой форме через его интересы и мнение. В викторине (или тесте) обычно 5-6 вопросов, задача читателя — дойти до финиша, выбирая в каждом один или несколько вариантов ответа.

Также возможен вариант викторины (или теста) с розыгрышем призов.

Интеграция бренда: краткое описание перед первым вопросом и после последнего, ссылки на сайт бренда.



кликните на картинку,
чтобы перейти на страницу

* Не включая VAT

Прайс-лист

Публикация в Facebook/ Telegram/ Instagram £350*

Публикация в любой из наших социальных сетей с пометкой «Партнерский материал».

Интеграция бренда: ссылка в посте.

Публикация в stories Facebook/ Instagram

Публикация одной stories	£250
--------------------------	------

Публикация серии из 2-3 stories с одной ссылкой на продукт/услугу	£300
--	------

Публикация Reels в инстаграм без учета стоимости съемок	£500
--	------

*Не включая VAT



кликните на картинку, чтобы перейти на страницу

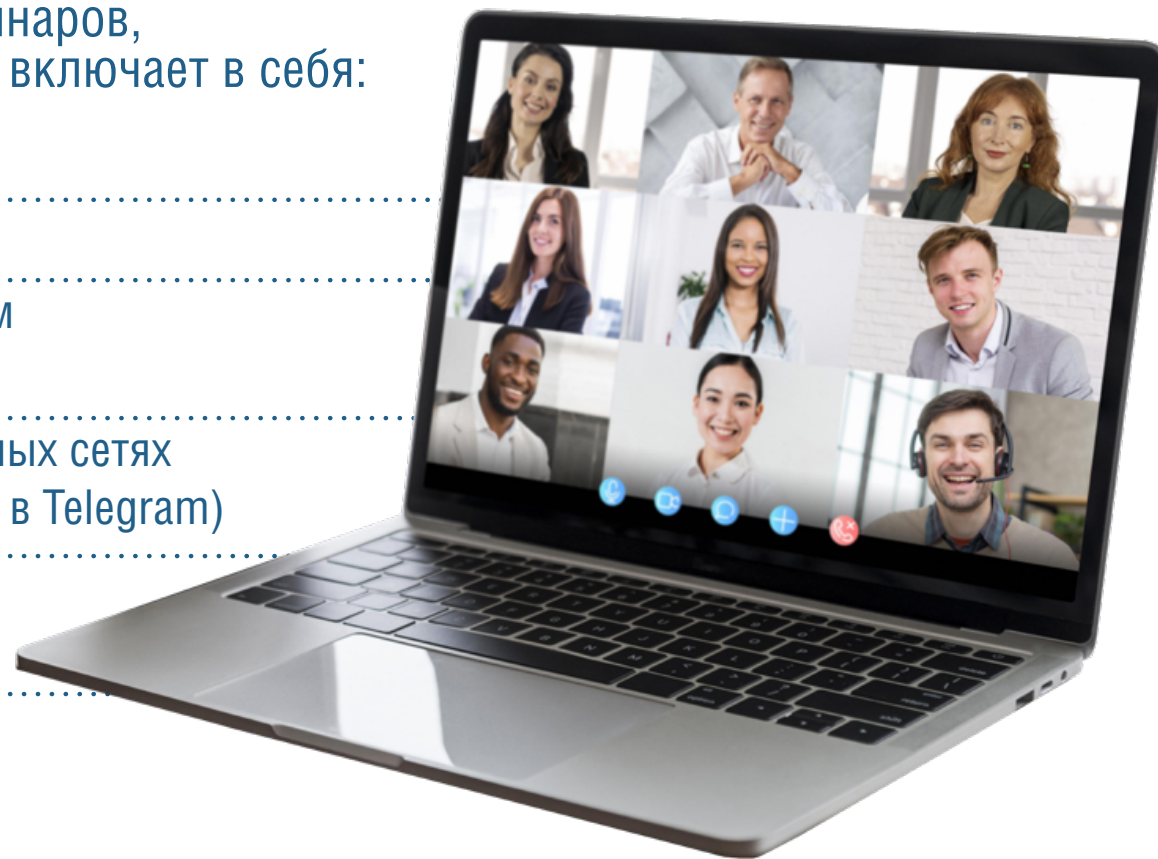
Информационная поддержка онлайн/оффлайн мероприятий

«Коммерсантъ UK» предлагает медиа-поддержку вебинаров, семинаров, онлайн- и оффлайн-конференций. Услуга включает в себя:

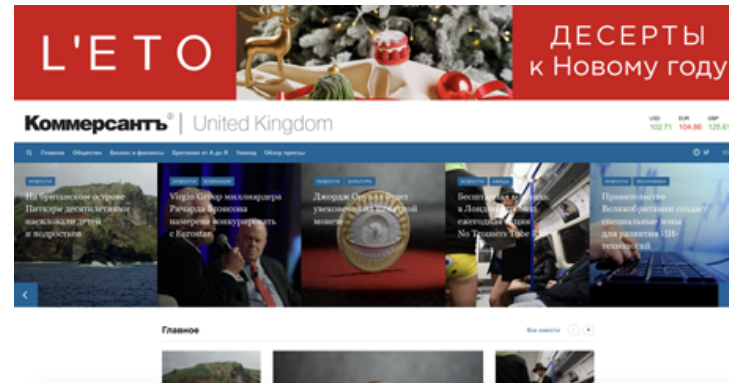
- подготовку контента для мероприятия
- приглашение спикеров
- модерацию дискуссионных панелей главным редактором и журналистами «Коммерсантъ UK»
- анонс мероприятия на сайте kommersant.uk и в социальных сетях (анонс в разделе «Афиша», 2 поста в Facebook и 2 поста в Telegram)
- возможность указывать «Коммерсантъ UK» в качестве медиа-партнера в материалах мероприятия

£2100

*Не включая VAT



Топ-баннер на главной странице



Интеграция в мероприятия



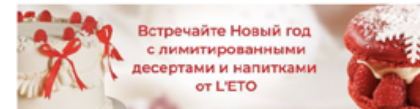
Баннеры в рассылке



Лучшие британские сериалы и фильмы уходящего года

Киногод подходит к концу — настало время подводить творческие итоги, пересматривая или открывая для себя впервые лучшие британские картины 2024-го. Среди них как нашумевшие сериалы, так и камерные фестивальные картины, как развлекательное кино, так и социально значимое. «Коммерсантъ UK» рассказывает о лучших британских фильмах и сериалах уходящего года.

[Узнать больше](#)



Легко ли быть в тени Рождества? Новогодний тест «Коммерсанта UK»

Для одних людей главный праздник — Рождество, другие отдадут предпочтение Новому году. Праздники расположены на календаре очень близко, и в тех культурах, где Рождество важнее, новогодняя ночь обрывает собственными яркими традициями, чтобы не оставаться в тени Рождества. Наш новогодний тест — о традициях, которые присущи только Новому году.

[Пройти тест!](#)

Reels в Instagram



кликните на картинку, чтобы перейти на страницу

Palace Merano

спа-отель
в Италии



PALACE MERANO
HEALTH FOR LIFE

Материал в формате
редакционного тест-драйва

**Успеть за три дня в Palace Merano:
как я отдыхала, лечилась и худела
в одном из лучших альпийских
спа-отелей**



Фото Palace Merano

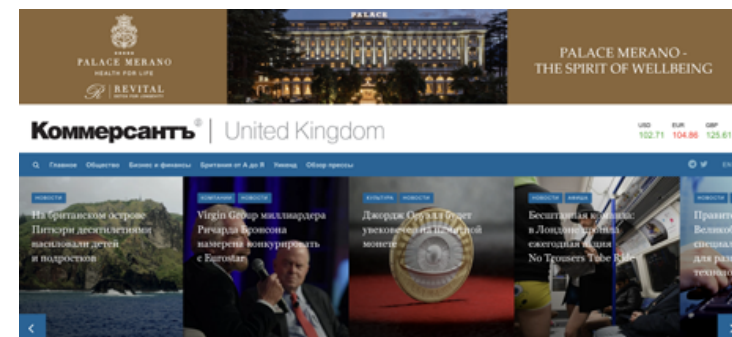
Моя поездка в пятизвездочный спа-отель [Palace Merano](#) оказалась необычной по ряду причин, не считая того, что ехала я туда как журналист. За день до вылета в Лондоне меня сбил пьяный велосипедист на арендованном электропайме, и я была в плачевном состоянии. Хотя обошлось без серьезных травм, у меня был сломан палец на ноге, и я заметно хромала. Куда еще отползать зализывать раны, если не в спа-отель в Альпах, тем более если он уже забронирован? Кроме того, мой цепительный детокс должен был быть короче обычного — всего три дня.



На фото: главный редактор «Коммерсанта
UK» Ксения Дьякова-Тинокуй

В [Palace Merano](#) люди приезжают восстанавливаться на четыре дня минимум, а чаще всего на неделю. И третий интересный момент: я оказалась в Мерано в конце ноября, не в сезон. Наверное, весной и летом тут интереснее: солнечно, альпийские луга в цвету, и открытый бассейн у отеля манит больше. Однако для меня рождественские рынки, иллюминация и

Топ-баннер на главной странице



Reels в Instagram



кликните на картинку, что-
бы перейти на страницу

Lemberg Caviar

икорная
компания



Материал в формате интервью

Юлиана Вольная, директор
британского филиала Lemberg
Caviar: «Наши покупатели могут
есть икру ложками»

Instagram



Икра стоит очень дорого, и ее можно позволить себе только по торжественным поводам — такой стереотип живет в головах у большинства людей. Икорный дом Lemberg Caviar не собирается с ним мириться! Компания занимается икорным бизнесом более двадцати лет и предлагает своим клиентам качественную осетровую и лососевую икру по ценам в два раза ниже рыночных, а также проводит дегустации и акции с приятными скидками в новом лондонском магазине. Например, для читателей «Коммерсанта UK» сейчас [на икру](#) действует скидка 10%. Как небольшой семейный бизнес превратился в крупнейшего поставщика икры в Европе? Почему икорный дом открыл первый филиал в Лондоне? Какие блюда из икры могли бы украсить королевский стол? Как столь крупному игроку удается оставаться популярным и внимательным к клиентам? На эти и другие вопросы накануне рождественских праздников в интервью «Коммерсанту UK» ответила Юлиана Вольная, руководитель подразделения розничной торговли, директор британского филиала икорного дома Lemberg Caviar.

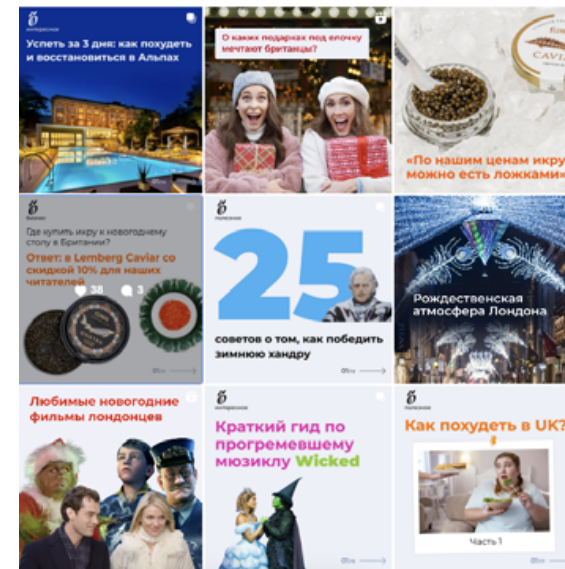


— Расскажите, пожалуйста, об истории создания икорного дома.

— Это семейный бизнес, начавшийся с мечты. Идея создать икорный дом появилась в 2001 году, когда моя семья переехала из Ванкувера в Берлин. Наш бренд Lemberg начался с небольшого магазинчика с собственной икорной производственной линией. С тех пор производство расширилось три раза и превратилось в одно из крупнейших всемирно известных предприятий по производству икры в Европе, оптового и розничного продавца с клиентами более чем из двадцати пяти стран мира.



Пост в Instagram



кликните на картинку, что-
бы перейти на страницу

Astons

агентство
по подбору
недвижимости
и релокации



Интеграция в новости

Коммерсантъ® | United Kingdom

19.07.2020, 10:01 Г.

«Поколение покупки, а не аренды». Возможность сэкономить при покупке жилья в Великобритании продлена

Популярные материалы



Комитеты по торговому обороту (stamp duty), который выплачивается при покупке

Коммерсантъ® | United Kingdom

19.07.2020, 10:01 Г.

Цены на недвижимость в Великобритании неожиданно выросли в феврале

Популярные материалы



Средняя стоимость недвижимости в Великобритании в феврале 2021 года выросла вопреки ожиданиям и достигла 231 965 фунтов за дом, пишет Би-би-си со ссылкой на данные организации Nationwide. Рост по сравнению с январем составил 0,3%.

Коммерсантъ® | United Kingdom

19.07.2020, 10:01 Г.

Китай и Россия — в лидерах по заявлениям на визы инвесторов в Великобритании

Популярные материалы



В четвертом квартале 2020 года Великобритания обрабатывала 64 заявления на визы типа T Investor, которые позволяют получить вид на жительство в Великобритании.

Лонгриды и аналитика

Коммерсантъ® | United Kingdom

19.07.2020, 10:01 Г.

Как британцы возвращают себе утраченные с «Брекситом» права?

Популярные материалы



1 января 2021 года для британцев официально закончилось более чем 40-летнее пребывание в Евросоюзе, а с ним и право на свободное пребывание в странах ЕС. Виза для граждан Евросоюза гражданами Соединенного Королевства пока не нужна, но считать дни придется. Британцам, как и россиянам с шенгенскими визами, можно находиться в ЕС не более 90 дней за полгода.

Как следствие, многие британцы с домами в Италии, Португалии, Франции и других

Экспертная статья

Коммерсантъ® | United Kingdom

19.07.2020, 10:01 Г.

Мировые программы Р... подвергнутся изменениям. Разбираемся вместе с Astons

Популярные материалы



В последние несколько недель программа гражданства Vanuatu (программа Vanuatu PRP) подверглась критике со стороны Европейской комиссии, при этом государству угрожают приостановкой безвизового доступа в страны Шенгенского соглашения. Данный вопрос будет решаться в ближайшее время посредством переговоров. При отсутствии в программе достаточных мер по снижению рисков безвизового

Коммерсантъ® | United Kingdom

19.07.2020, 10:01 Г.

Игорь Немцов, директор России: российские инв... делают ставку на Турцию и Сент- Китте и Невис

Популярные материалы



Работа с программами инвестиционного гражданства не слишком сильно отличается от концепции в «Большой четверке», только решать нужно проблемы не корпораций и регионов, а реальных людей. Игорь Немцов, директор российской подразделения компании [Dorland](#), расскажет о мировых тенденциях инвестиционного гражданства и

кликните на картинку, что-
бы перейти на страницу

Контакты

Коммерсантъ® | United Kingdom

ask@kommersant.uk

WhatsApp +44 7789 420185

